

REGULAMIN KONKURSU  
„Wygraj w rytmie orzeźwienia”§1  
DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. KONKURS – wydarzenie przeznaczone dla klientów sieci sklepów Żabka umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagrody. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny.
2. FUNDATOR – fundator Nagród w Konkursie:  
Żywiec Zdrój S.A. z siedzibą w Ciężynie, (ul. Św. Katarzyny 187, 34-350 Węgierska Górka), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej; VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 000027034, kapitał zakładowy w wysokości 18.337.000 zł, opłacony w całości, NIP 533-00-16-738, BDO 000016416.
3. ORGANIZATOR – NAV agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000781701, NIP: 5213863437.
4. NAGRODA – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. REGULAMIN – niniejszy Regulamin.
6. SKLEP – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych biorący udział w Konkursie, na terenie Polski. W Konkursie biorą udział wszystkie sklepy sieci Żabka.
7. ŻAPPKA – aplikacja mobilna pod nazwą „Żappka”, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Posiadanie zainstalowanej aplikacji i zarejestrowanego konta w programie Żappka jest jednym z warunków udziału w Konkursie. Regulamin Żappki znajduje się pod adresem: <https://zappka.app/regulamin-zappka>
8. QUEST - funkcja aplikacji Żappka, pozwalająca Uczestnikom na rejestrowanie zakupu Produktów Promocyjnych i odbierania Kodów uprawniających do udziału w Konkursie.
9. PRODUKT PROMOCYJNY – dowolny produkt Żywiec Zdrój Mocny Gaz i Naturalna Nuta w puszcze (330ml) dostępny w asortymencie Sklepu.
10. ZAKUP PROMOCYJNY – zakup trzech Produktów Promocyjnych w Sklepie, rejestrowanych za pomocą Questu w aplikacji Żappka. Zakup Promocyjny może być zrealizowany zarówno jednorazowo, jak i każdy z wymaganych trzech Produktów Promocyjnych może być zakupiony oddzielnie w dowolnych odstępach czasu, jednak każde zarejestrowanie zakupu Produktów Promocyjnych musi zostać zrealizowane w czasie trwania Konkursu.
11. UCZESTNIK – osoba fizyczna mająca ukończone 18 lat, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Konkursie. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora, właściciela Sklepu lub Fundatora, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora, Sklepu lub Fundatora.
12. LAUREAT – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie
13. ZGŁOSZENIE – przez stronę [www.wrytmieorzezwienia.pl](http://www.wrytmieorzezwienia.pl) zawierające odpowiedź na Zadanie.
14. ZADANIE – ma znaczenie nadane w §2 niniejszego Regulaminu.
15. STRONA – serwis internetowy pod adresem [www.wrytmieorzezwienia.pl](http://www.wrytmieorzezwienia.pl). Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.

16. KOD – ciąg alfanumeryczny 12 znaków, który Uczestnik otrzymuje w Queście w aplikacji Żappka po dokonaniu Zakupu Promocyjnego. Każdy Kod uprawnia Uczestnika do jednorazowego udziału w Konkursie. Każdy Uczestnik może zgromadzić dowolną liczbę Kodów w czasie trwania Konkursu.

## §2

## WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa od 3 sierpnia do 9 sierpnia 2022 r. (okres zbierania Zgłoszeń).
2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna w czasie jego trwania:
  - a. Posiadać na swoim urządzeniu mobilnym aplikację Żappka i być w niej zarejestrowana i zalogowana
  - b. dokonać Zakupu Promocyjnego,
  - c. odebrać Kod w Queście
  - d. zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia za pośrednictwem Strony, poprzez podanie:
    - i. otrzymanego Kodu. Bezpośrednio po podaniu Kodu, osoba może sprawdzić jego ważność (czy nie został wykorzystany wcześniej i czy jest prawidłowy) za pomocą przycisku „Sprawdź kod”.
    - ii. adresu e-mail
    - iii. Numeru telefonu
    - iv. Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe
  - e. Złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich pól (checkboxów) na Stronie, następujące oświadczenia:
    - i. Oświadczam, że zapoznałem/łam się z Regulaminem Konkursu
    - ii. Zostałem/łam poinformowany/a o zasadach przetwarzania danych osobowych w Konkursie
    - iii. Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i nie jestem osobą wykluczoną z udziału w Konkursie na podstawie §1 ust. 11 Regulaminu.  
Uczestnik może także wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora do celów marketingowych, tj. wysyłki newsletterów informujących o innych akcjach promocyjnych organizowanych przez Organizatora. Nieudzielenie takiej zgody nie ma wpływu na uczestnictwo w Konkursie.
3. Każdy Uczestnik może dokonać Zakupu Promocyjnego wielokrotnie i za każdy Zakup Promocyjny otrzyma Kod, o ile Zakup Promocyjny zostanie zrealizowany w czasie trwania Konkursu.
4. Każdy Kod może być wykorzystany tylko raz. Przez wykorzystanie Kodu rozumie się wysłanie Zgłoszenia do Konkursu z użyciem tego Kodu.
5. Jeśli Uczestnik dokonał Zakupu Promocyjnego wielokrotnie, lista otrzymanych przez niego Kodów dostępna jest w aplikacji Żappka w górnej części feedu.
6. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w całym Konkursie.
7. Dane osobowe, które podaje Uczestnik w trakcie dodawania Zgłoszenia, nie muszą być zgodne z danymi zarejestrowanymi w aplikacji Żappka.
8. Zadanie polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: Który smak Żywiec Zdrój Mocny Gaz z Nutą najlepiej umili wakacyjne podróże? Treść odpowiedzi na Zadanie może zawierać maksymalnie 500 znaków ze spacjami.

## §3

## ZASADY WYKONYWANIA ZADANIA

1. W Konkursie udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które zostały nadesłane przez Stronę i zostały doręczone Organizatorowi w czasie trwania Konkursu.
2. Zgłoszenia, które zostały doręczone po upływie czasu trwania Konkursu nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.

3. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
  - a. Uczestnik jest wyłącznym autorem utworu,
  - b. Uczestnikowi przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do utworu przesłanego w ramach Zgłoszenia,
  - c. autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
4. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie udziela Organizatorowi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych nieodpłatnej licencji wyłącznej wraz z prawem do udzielania sublicencji na korzystanie z utworu przesłanego w ramach Zgłoszenia na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych Organizatora. Udzielenie licencji obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a. używania, utrwalania, zwielokrotniania i wykorzystywania rozwiązania Konkursu przedstawionego w Zgłoszeniu w zewnętrznej i wewnętrznej komunikacji marketingowej, bez limitu kopii, wszelką techniką i na wszystkich nośnikach, także w formie elektronicznej i w Internecie, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - b. obrót egzemplarzami, na których utrwalono materiały lub ich części opatrzone ww. utworu zgłoszonego w ramach Konkursu w oryginale lub w kopii poprzez wprowadzanie do obrotu;
  - c. wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek i adaptacji ww. materiałów lub ich części na opakowaniach jednostkowych i zbiorczych towarów oraz na oznaczenie usług.
5. Przez termin nadesłania Zgłoszenia przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką Zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie informatycznym zbierającym zgłoszenia nadesłane przez Stronę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu Zgłoszenia leżące po stronie operatorów sieci Internet, z których korzysta Uczestnik.

## §4

## PRYZNANIE NAGRODY

1. W ramach Konkursu przewidziano łącznie 100 Nagród.
2. Nagrodą w Konkursie jest para słuchawek Samsung Galaxy Buds 2 o wartości 423,38 zł brutto, wraz z kwotą pieniężną w wysokości 47 zł stanowiącą równowartość zaliczki na podatek dochodowy od wygranej Nagrody. Całkowita wartość każdej Nagrody wynosi 470,38 zł brutto.
3. Łączna pula Nagród w Konkursie ma wartość 47 038 zł brutto.
4. Kwota pieniężna, o której mowa w ust.2 powyżej, nie jest wypłacana Laureatowi, lecz potrącana przez Organizatora przed wydaniem Nagrody, na poczet zapłaty podatku dochodowego od wydanych w Konkursie Nagród.
5. W celu przyznania Nagrody, Organizator wyłoni komisję konkursową („Komisja”). Komisja w zależności od decyzji Organizatora może być jedno lub kilkuosobowa.
6. Komisja ocenia przesłane Zgłoszenia oraz wybiera Uczestnika/Uczestników, któremu/któremu zostanie przyznana Nagroda. Komisja kieruje się w szczególności kreatywnością i oryginalnością nadesłanego Zgłoszenia.
7. Wybór Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia Konkursu.
8. Komisja, oprócz Laureatów, wybierze także Laureatów Rezerwowych, do których zostanie skierowane Powiadomienie, o którym mowa w par. 5 ust. 1 w przypadku kiedy jeden lub więcej spośród Laureatów utraci prawo do Nagrody. Komisja wybierze początkowo nie więcej niż 10 Laureatów Rezerwowych. Komisja z góry ustali kolejność powiadamiania Laureatów Rezerwowych o nagrodzie na wypadek, gdyby jeden lub więcej Laureatów utraciło prawa do Nagrody.
9. W przypadku, kiedy nie będzie możliwe wydanie wszystkich Nagród, czyli nie będzie już możliwości wybrania kolejnych Laureatów Rezerwowych, Nagrody przechodzą na rzecz Organizatora.
10. Przez niemożność wybrania kolejnych Laureatów Rezerwowych rozumie się sytuację, kiedy:

- a. Lista możliwych do wybrania Uczestników Konkursu wyczerpie się przed wydaniem wszystkich Nagród
  - b. Komisja uzna, że jakość pozostałych Zgłoszeń, dokonanych przez Uczestników, którzy nie zostali Laureatami, nie pozwala na ich nagrodzenie.
11. Organizator podejmie wszelkie starania, aby wszystkie Nagrody w Konkursie zostały wydane Laureatom.
  12. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub dóbr osobistych innych osób.

#### §5

##### PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Po wyłonieniu Laureatów, w ciągu 3 dni roboczych, Organizator skontaktuje się z danym Laureatem poprzez Wiadomość e-mail. Organizator poprosi Laureata o przekazanie:
  - a. Imienia i nazwiska.
  - b. Adresu korespondencyjnego wraz z numerem telefonu.Przekazanie danych powinno nastąpić w formie wskazanej w Powiadomieniu.
2. Przekazanie danych, o których mowa w ust. 1 powinno nastąpić w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia skontaktowania się z Laureatem, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
3. W przypadku Laureatów, którzy nie prześlą danych, o których mowa w ust. 1 w ciągu 3 dni kalendarzowych od Powiadomienia, Organizator podejmie kolejną próbę kontaktu tak, aby umożliwić im przekazanie ww danych w określonym w ust. 2. terminie.
4. W sytuacji, gdy Laureat nie prześle pełnych danych osobowych, bądź nie uczyni tego w terminie wskazanym w ust. 2, traci prawo do Nagrody.
5. Przekazanie Nagród nastąpi w terminie do 4 tygodni od dnia przekazania przez Laureata kompletnych danych, o których mowa w ust. 1.
6. Przekazanie Nagród nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej lub pocztowej.
7. Koszty przekazania Nagrody ponosi Organizator.
8. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu przekazania Nagrody w wysokości 10 % wartości Nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania Nagrody.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.

#### §6

##### REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub elektronicznej na adres [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com) w terminie do 30 dni od daty zakończenia Konkursu. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
2. Reklamacje zgłasza się na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, nazwy Konkursu oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

## DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator: NAV agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000781701, NIP: 5213863437.
2. Administrator przetwarza dane Uczestników w zakresie numeru IP, adresu e-mail, numeru telefonu, a w stosunku do Laureatów także adresu korespondencyjnego oraz nazwiska. W stosunku do osób, które złożyły reklamację, Administrator może przetwarzać imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz inne ewentualne dane, które Uczestnik zdecyduje się podać.
3. Dane będą przetwarzane w celu:
  - a. realizacji Konkursu, w tym w celu przyjęcia Zgłoszenia, dokonania weryfikacji Zgłoszenia, wyłonienia Laureatów oraz przekazania Nagród (podstawa prawna: zgoda Uczestnika, tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Poprzez wysłanie Zgłoszenia na Stronie, Uczestnik dokonuje wyraźnego działania potwierdzającego zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu;
  - b. rozliczenia finansowego i podatkowego Nagród (podstawa prawna: realizacja obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - d. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
  - e. Wysyłki newsletterów informujących o innych akcjach promocyjnych organizowanych przez NAV agency sp. z o.o – wyłącznie w odniesieniu do osób, które udzielił takiej dobrowolnej zgody (podstawa prawna: zgoda Uczestnika, tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO)
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie, w tym odbiór Nagród.
5. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, jego rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie. Dane Uczestników, którzy wyrazili zgodę na ich przetwarzanie do celów marketingowych, przetwarzane będą bezterminowo, tj do czasu cofnięcia zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą.
6. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Konkursu innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Konkursu.
7. Dane Laureatów będą przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz okres 5 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym nastąpiło wydanie Nagród, ze względu na wymogi przepisów prawa dotyczących rachunkowości i podatków.
8. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Każdemu uczestnikowi przysługuje także prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie (jeśli ma zastosowanie jako podstawa prawna), bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych w dowolnym momencie na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora.

10. Aby skorzystać z ww. praw osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres: [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com), w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób.
11. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz że nie będą objęte mechanizmem profilowania.

## §8

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Konkursem (z wyjątkiem udzielenia licencji zgodnie z §3 ust. 4), a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Regulamin dostępny jest na Stronie, w siedzibie Organizatora, na [www.navagency.com/konkursy](http://www.navagency.com/konkursy) oraz w siedzibie Organizatora.
5. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com), a numer telefonu to 780 054 767. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)